

PAMS Performing Arts Market in Seoul

Brand Identity

Basic System





CONCEPT

PAMS의 브랜드 아이덴티티는 서울아트마켓의 브랜드를 통일하고 정립함으로써 세계적인 브랜드로 성장하고 국제아트마켓에 한국의 공연문화컨텐츠를 널리알리고 홍보함에 그 목적을 두고있다.

PAMS의 브랜드 아이덴티티는 Performing Arts Market in Seoul의 이니셜로 조합된 워드마크와 나뭇잎을 형상화한 심볼이 조합된 형태의 로고타입이다.

A는 Arts의 이니셜로 풍성한 나뭇잎들을 떠받치고 있는 나무기둥을 형상화했으며 많은 양분과 물을 나뭇잎으로 보내어 풍부한 결실을 맺게해준다는 의미다. 교류를 중요시하는 아트마켓시장의 네트워크를 상징하는 동시에 허브이며 중심자적인 역할을 상징한다.

나뭇잎들은 PAMS가 지원하고 홍보하는 다양한 문화컨텐츠들을 상징한다. 세상을 아름답고 풍요롭게 만드는 열매를 품고있기에 PAMS의 나뭇잎은 잘익은 열매의 색인 주황을 띄고있다.

BS_01. PAMS Brand Identity

PAMS 브랜드 아이덴티티는 PAMS 브랜드를 정립하고 규정하는 데 있어 가장 중요한 기준이 되는 상징 체계이다. 따라서 PAMS 브랜드 로고의 형태와 색상 등이 변형되고 오용되는 것은 브랜드의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 세심한 주의를 요한다. 어떠한 경우에도 PAMS 로고의 공간 규정, Grid System의 비례를 준수하여 정확하게 제작/사용하도록 한다.

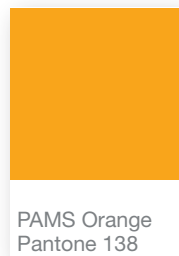


Grid System

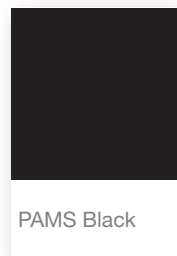


BS_02. Basic Color System

PAMS 슬로건 아이덴티티는 심벌, 로고타입, PAMS 브랜드 로고 조합 형태에 있어서 기본형 2가지와 응용 2가지 색상이 사용되어 브랜드와 슬로건의 강력한 이미지를 형성하는 것이 특징이므로 기본형의 색상과 응용형의 색상 재현에 상당한 주의와 배려가 요구된다. 로고의 메인컬러와 보조컬러는 인쇄물이나 싸인물등을 제작할경우에 지정컬러를 사용하여 브랜드의 이미지를 통일성 있게 하여야한다.



C.0 M.40 Y.100 K.0



C.0 M.0 Y.0 K.100

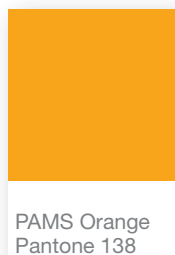
BS_03. Basic Color System

PAMS 브랜드 아이덴티티는 심벌, 로고타입 조합 형태에 있어서 기본형 2가지와 응용형 2가지 색상이 사용되어 브랜드와 슬로건의 강력한 이미지를 형성하는 것이 특징이므로 기본형의 색상과 응용형의 색상 재현에 상당한 주의와 배려가 요구된다. 기본형 컬러 이외에도 상황에 따라 2가지 응용형 컬러를 사용 할 수 있다. 이 또한 색상 재현에 상당한 주의와 배려가 요구된다.

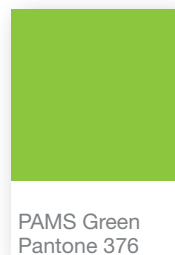


BS_04. Black Background color

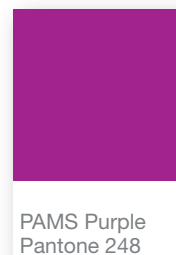
PAMS 브랜드 아이덴티티는 심벌, 로고타입 조합을 Black or Dark 배경 색상에 사용할 경우에는 그래픽의 명시성과 올바른 구현을 위해 아래에 제시한 방법을 권장한다. 어두운 바탕에서는 PAMS 로고를 흰색으로 대입하여 사용하도록 한다. 이 외의 배경 색상들에서는 반드시 Safe Area의 범위까지 흰색 또는 블랙 배경으로 하며, 앞서의 베이직 컬러 규정에 맞게 정확하게 적용하도록 한다.



C.0 M.40 Y.100 K.0



C.50 M.0 Y.100 K.0



C.40 M.100 Y.0 K.0

BS_05. Vertical Signature

PAMS 브랜드 아이덴티티는 심벌, 로고타입, PAMS 브랜드 로고가 반드시 조합의 형태로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 아래 제시된 기본형 외의 변형된 형태, 색상, 조합의 사용은 PAMS 브랜드의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 세심한 주의를 기울여야 하며, 특수한 경우 Grid System의 비례에 따라 정확하게 제작/사용하도록 하고, 조합형태의 명시성과 올바른 이미지 구현을 위해 심벌 기준 최소 높이 20mm 이하로 사용하지 않는다.



Grid System

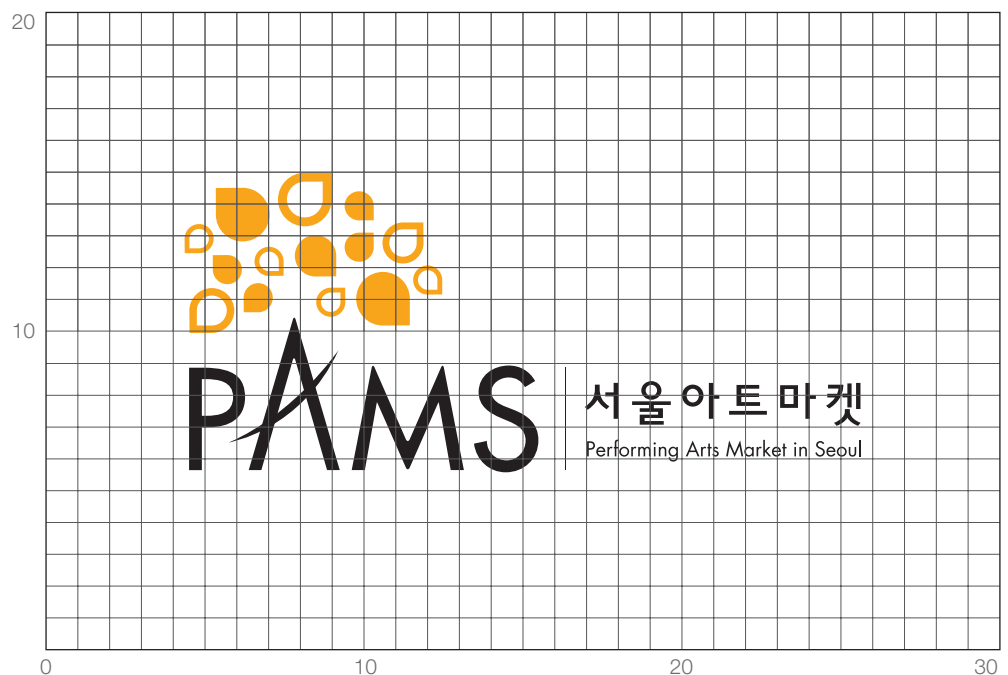


BS_06. Horizontal Signature_A

PAMS 브랜드 아이덴티티는 심벌, 로고타입이 반드시 조합의 형태로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 아래 제시된 기본형 외의 변형된 형태, 색상, 조합의 사용은 PAMS 브랜드의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 세심한 주의를 기울여야 하며, 특수한 경우 Grid System의 비례에 따라 정확하게 제작/사용하도록 하고, 조합 형태의 명시성과 올바른 이미지 구현을 위해 심벌 기준 최소 높이 15mm 이하로 사용하지 않는다.



Grid System



BS_07. Horizontal Signature_B

PAMS 브랜드 아이덴티티는 심벌, 로고타입이 반드시 조합의 형태로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 아래 제시된 기본형 외의 변형된 형태, 색상, 조합의 사용은 PAMS 브랜드의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 세심한 주의를 기울여야 하며, 특수한 경우 Grid System의 비례에 따라 정확하게 제작/사용하도록 하고, 조합 형태의 명시성과 올바른 이미지 구현을 위해 심벌 기준 최소 높이 10mm 이하로 사용하지 않는다.



Grid System



BS_08. Vertical Signature_1

PAMS 브랜드 아이덴티티는 심벌, 로고타입, PAMS 브랜드 로고가 반드시 조합의 형태로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 아래 제시된 기본형 외의 변형된 형태, 색상, 조합의 사용은 PAMS 브랜드의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 세심한 주의를 기울여야 하며, 특수한 경우 Grid System의 비례에 따라 정확하게 제작/사용하도록 하고, 조합형태의 명시성과 올바른 이미지 구현을 위해 심벌 기준 최소 높이 20mm 이하로 사용하지 않는다.



Grid System

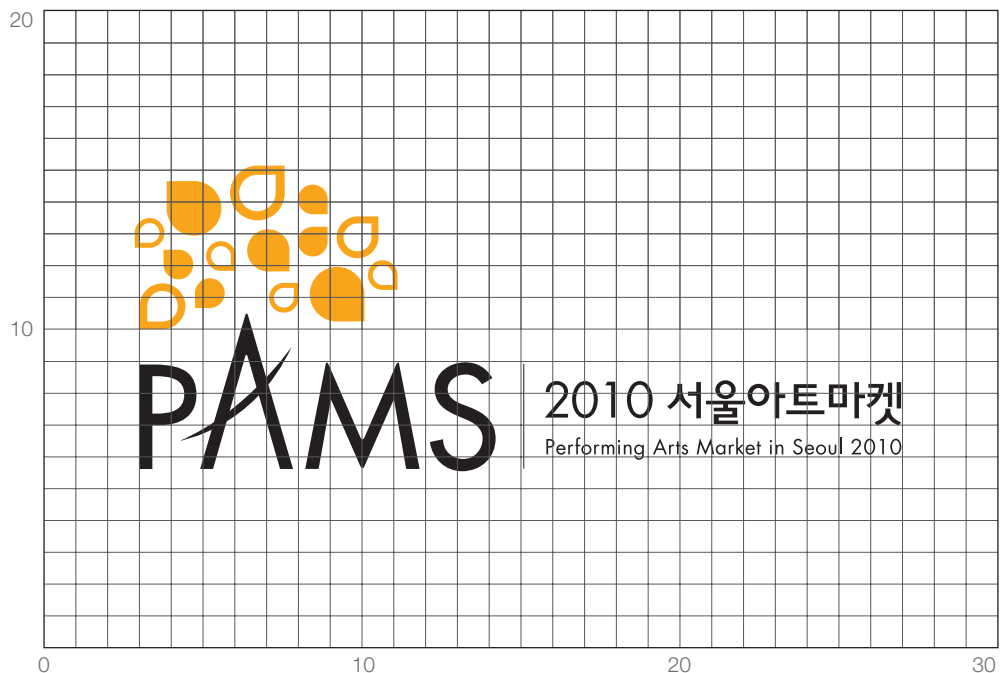


BS_09. Horizontal Signature_A_1

PAMS 브랜드 아이덴티티는 심벌, 로고타입이 반드시 조합의 형태로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 아래 제시된 기본형 외의 변형된 형태, 색상, 조합의 사용은 PAMS 브랜드의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 세심한 주의를 기울여야 하며, 특수한 경우 Grid System의 비례에 따라 정확하게 제작/사용하도록 하고, 조합 형태의 명시성과 올바른 이미지 구현을 위해 심벌 기준 최소 높이 15mm 이하로 사용하지 않는다.



Grid System



BS_10. Horizontal Signature_B_1

PAMS 브랜드 아이덴티티는 심벌, 로고타입이 반드시 조합의 형태로 사용하는 것을 원칙으로 하며, 아래 제시된 기본형 외의 변형된 형태, 색상, 조합의 사용은 PAMS 브랜드의 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 세심한 주의를 기울여야 하며, 특수한 경우 Grid System의 비례에 따라 정확하게 제작/사용하도록 하고, 조합 형태의 명시성과 올바른 이미지 구현을 위해 심벌 기준 최소 높이 10mm 이하로 사용하지 않는다.



Grid System



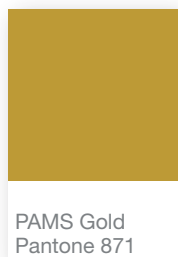
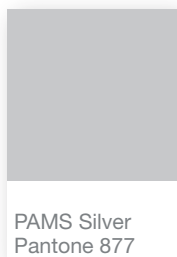
BS_11. Black & White Color Version

PAMS 브랜드 아이덴티티는 심벌, 로고타입의 조합 형태에 있어 가능한 한 베이직 색상 규정에 따라 색상을 구현해야 하며, 부득이한 매체 사용의 경우를 염두하여 아래 단색 색상 규정을 제시한다. 회색조 색상을 사용할 경우에는 반드시 명도를 일치하도록 구현하며, 색상 재현에 상당한 주의와 배려가 요구된다.



BS_12. Basic Color System

PAMS 브랜드 아이덴티티는 심벌, 로고타입의 조합 형태에 있어 가능한 한 베이직 색상 규정에 따라 색상을 구현해야 하며, 부득이한 매체 사용의 경우를 염두하여 아래 단색 색상 규정을 제시한다. 회색조 색상을 사용할 경우에는 반드시 명도를 일치하도록 구현하며, 색상 재현에 상당한 주의와 배려가 요구된다. 은별색이나 금별색 및 회색조의 별색을 사용시 아래의 색상코드를 참조한다.



C.0 M.0 Y.0 K.60

BS_13. Designated Typeface

지정 서체는 각종 시각 전달 매체의 문안 서체로 사용되며, 슬로건 아이덴티티의 로고타입과의 조화와 통일성을 고려하여 지정하였다. 지정서체의 사용을 우선으로 하나, 적용 매체의 특성과 광고의 내용에 따라 유사한 다른 서체의 사용도 가능하다.

FUTURA LT BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

FUTURA LT BOOK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

FUTURA LT BOOK BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

FUTURA LT BOOK BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890